

ANÁLISIS DE PUBLICIDAD FIJA

Debes observar y describir los siguientes aspectos contestando a estas preguntas de manera razonada y redactando adecuadamente tu respuesta:

- 1- **Qué se anuncia: PRODUCTO y MARCA.**
- 2- **DESCRIPCIÓN DEL ANUNCIO**, teniendo en cuenta estos aspectos:
 - a. **Personajes que intervienen en la publicidad:** Señalar sexo, edad aproximada (si son niños, jóvenes, adultos), posible clase social (baja, media-baja, media-alta, alta).
 - b. **Situaciones o acciones que llevan a cabo estos personajes en la publicidad:** actividades recreativas, laborales, actividades de ocio, etc.) y la modalidad de las actividades (si son individuales o en grupo).
 - c. **Organización temporal:** observar cuál es el planteamiento del tiempo que se realiza, si se presenta una secuencia temporal completa (un día, por ejemplo), si hay fragmentos de situaciones temporales diferentes, si hay *flashbacks* (vueltas al pasado), *flashforwards* (anticipaciones del futuro) o *elipsis* (saltos en el tiempo).
 - d. **Organización espacial:** observar qué clases de escenarios aparecen: interiores familiares (casas), laborales (oficinas u otros ámbitos de trabajo), públicos (calles, espacios verdes, etc.) u otros.
 - e. **Encuadre y composición:** observar el tipo de encuadre que se ha usado, y los tipos de planos que predominan, observar si predominan las líneas horizontales, verticales o diagonales, si hay montaje en profundidad (dos escenas que suceden simultáneamente pero una en primer plano y otra en un plano más lejano)...
 - f. **Otros aspectos formales:** colores usados, texto utilizado, disposición del texto en el anuncio...
- 3- **Observar a qué público se dirige la publicidad** (niños, jóvenes o adultos) y **qué recursos se utilizan para apelar a dicho público:** tipo de lenguaje de los personajes, tipo de vestimenta, etc.
- 4- **Los roles y los estereotipos en la publicidad:** cómo aparece la imagen del hombre o de la mujer, estado de ánimo, ambiente que los rodea... -en relación con la pregunta 2b.-
- 5- **¿Qué crees tú que quiere comunicar el anuncio?**
- 6- **¿Qué sensaciones nos produce este anuncio?**
- 7- **Tipo de publicidad, emocional o funcional.**

PUBLICIDAD DESCRIPTIVA O FUNCIONAL: Se ajusta a las normas de informar y persuadir, pero únicamente describiendo las características intrínsecas del producto o servicio. (Por ejemplo, en el caso de publicidad para pantalones vaqueros: “Siéntase cómodo con ...”, o “ Tejido elástico y adaptable”, “ Con alta resistencia al roce”, “ De colores inalterables”)

PUBLICIDAD AFECTIVA O EMOTIVA: Las apelaciones van más allá de las características del producto, dejando de lado la mera descripción. (En el ejemplo anterior: “ Adopte la varonil elegancia de ...”, “ Más que unos pantalones, un estilo de vida”)

- 8- **Comenta tu opinión personal del anuncio que has analizado.**

- 9- **Preguntas para la reflexión:**

- ✓ ¿Este anuncio publicitario exagera las cualidades del producto que nos vende?
- ✓ ¿Ofrece este anuncio mucha información interesante sobre el producto? ¿Por qué?
- ✓ ¿Realmente es necesario el consumo de este producto? Justifica tu respuesta.
- ✓ ¿Qué roles o estereotipos encuentras en este anuncio?